

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LA CAMPAGNE 2018 DE CENTRAIDE DUPLESSIS EST LANCÉE!

Sept-Îles, le 18 septembre 2018 - C'est au Centre des congrès de Sept-Îles que Centraide Duplessis a procédé au lancement de sa campagne 2018.

«Ici, avec cœur»

À chaque année Centraide Duplessis soutient financièrement près d'une trentaine d'organismes du réseau communautaire de la grande région de Duplessis. Dans le cadre de la campagne 2018, Centraide Duplessis souhaite mettre de l'avant la relation entre le donateur et une personne aidée grâce à leur contribution. Les outils communicationnels témoigneront de ces échanges bénéfiques pour les deux parties.

Dans le cadre de cette campagne, Centraide Duplessis compte bien aller à la rencontre des donateurs, des organismes et des acteurs clés en développement social sur l'ensemble de son territoire soit de Port-Cartier à Blanc-Sablon en s'arrêtant à Fermont. Cette démarche importante vise à rassembler l'ensemble des communautés autour de la mission de Centraide, rencontrer des ambassadeurs et des donateurs potentiels puis se rapprocher des enjeux sociaux vécus dans les différentes MRC. Dans cette perspective, Centraide Duplessis a fait le choix, en remplacement du cabinet de campagne d'investir temps et énergie à créer des piliers : soit rassembler des gens qui sont engagés et actifs pour la réalisation de la mission de Centraide et ainsi augmenter la portée des actions de l'organisme partout dans la région.

Un calendrier d'activités bien garni

L'automne sera très occupé chez Centraide Duplessis avec le retour du souper-bénéfice *Moules et frites à volonté*, le 19 octobre prochain au Carrefour La Baie. Les billets sont d'ailleurs en vente à compter d'aujourd'hui, au coût de 60\$, sur notre site web, par téléphone ou directement à nos bureaux. Deux journées spéciales seront soulignées au cours de la campagne : le 17 octobre, *Journée nationale pour l'élimination de la*

pauvreté et le 27 novembre, la journée du *Mardi, je donne*. Les détails concernant ces journées seront dévoilés prochainement.

Une nouvelle activité verra également le jour cette année : *Solidaire en affaires*. Sous la forme d'un cocktail-bénéfice, cet événement vise à rassembler et mobiliser les petites et moyennes entreprises de la région de Duplessis afin de leur permettre, avec des stratégies personnalisées de contribuer à la mission de Centraide Duplessis.

Finalement, toujours dans l'optique de mieux jouer son rôle de bâtisseur communautaire, Centraide Duplessis vise investir davantage de temps et d'efforts pour supporter des stratégies de développement qui favorisent le mieux-être économique et social ainsi que pour susciter des initiatives innovantes venant en aide aux plus vulnérables. Et pour y parvenir tout en considérant ses limites organisationnelles en termes de ressources humaines, Centraide Duplessis a choisi de mettre fin à sa collaboration avec l'organisme Transit Sept-Îles pour l'organisation de l'activité *Bateau-Dragon*. Centraide Duplessis remercie le conseil d'administration de Transit Sept-Îles, le directeur général, Monsieur Doris Nadeau et toute son équipe pour cette décennie de collaboration et leur souhaite le meilleur pour les éditions futures puisque ces derniers ont choisi de faire perdurer cette activité-bénéfice.

Campagne en milieu de travail

Bien que les activités de financement soient populaires, les campagnes en milieu de travail où les donateurs peuvent contribuer par prélèvement à la source (par paie) ainsi que les activités en milieu de travail constituent les méthodes les plus efficaces pour collecter des dons. C'est pourquoi Centraide Duplessis compte redoubler d'effort afin de développer et consolider les campagnes en milieu de travail au cours de la prochaine campagne. C'est donc avec une approche renouvelée et innovante que l'organisme proposera aux grandes entreprises des visites de sensibilisation en entreprises.

Objectifs pour la campagne 2018

L'objectif premier de Centraide Duplessis est d'aider le plus de gens en contexte de vulnérabilité en investissant les dons qui nous sont confiés dans des projets et des organismes qui font une différence dans la vie des gens sur notre territoire. Concernant les campagnes en milieu de travail, Centraide Duplessis souhaite voir le taux de participation au prélèvement à la source et le don moyen par donateur augmenter. Aussi, Centraide Duplessis souhaite voir les PME s'engager en grand nombre avec le

lancement des cocktails-bénéfices *Solidaire en affaires* qui auront lieu cette année à Port-Cartier et à Sept-Îles. L'organisme vise à récolter près de 600 000\$ par ses actions.

Merci à nos fidèles donateurs

Centraide Duplessis tient à remercier chacun de ses donateurs, sans qui la réalisation de sa mission ne serait pas possible.

Merci aux entreprises suivantes ainsi qu'à leurs employés : Aluminerie Alouette, Arcelor Mittal, Hydro-Québec et la Compagnie minière IOC qui, à eux seuls, totalisent 63% de notre dernière campagne. Aussi, un remerciement particulier au Syndicat des Métallos d'être un partenaire significatif dans le cadre des campagnes en milieu de travail sur notre territoire.

-30-

À propos

Centraide Duplessis est une organisation philanthropique autonome, gérée par un conseil d'administration bénévole. L'organisation recueille des dons auprès de la population et des entreprises de son territoire pour soutenir un vaste réseau d'organismes communautaires qui par leurs expertises, œuvrent, au quotidien à assurer l'essentiel, à bâtir des milieux de vie rassembleurs, à briser l'isolement ainsi qu'à soutenir la réussite des jeunes. <http://www.centraideduplessis.org>

Sources et renseignements :

Nadia Dorval

Agente aux communications et marketing, Centraide Duplessis

418.962.2011 poste 2

communications@centraideduplessis.org